

REUSSIR LA GESTION DU CHANGEMENT AVEC LES NEUROSCIENCES ET GAGNER EN LEADERSHIP

Durée : 14h (2 jours x 7h)

Type de formation :
Distanciel synchrone – Présentiel
Inter-Intra Entreprise

Date rédaction :
Janvier 2026

A qui s'adresse cette formation ?

Thème : Management & Leadership

Public visé : Dirigeants, managers, chefs de projet, consultants en poste ou future prise de poste.

Pré-requis : Etre en situation professionnelle de management -en tant que salarié.e ou indépendant.e- avec éventuellement un projet de changement réel à mener.

Nombre de stagiaires : 12 participants maximum

Objectif global

Accompagner les participants à devenir experts du changement dans leur organisation grâce à la méthodologie ADKAR® et les neurosciences appliquées.

Objectifs pédagogiques

- Evoluer d'un management de compétences à un leadership d'influence
- Intégrer les mécanismes cérébraux pour orchestrer les comportements individuels et collectifs afin de piloter le changement dans l'incertitude
- Construire et déployer sa stratégie de gestion du changement avec méthodologie pour gagner en sérénité

Contenu pédagogique

JOUR 1 : Intégrer la gestion du changement comme atout stratégique

Module 1 : IDENTIFIER LE PROCESSUS DE CHANGEMENT COMME UN ATOUT STRATEGIQUE (3h)

Objectif : Identifier les enjeux et défis contemporains de son organisation/ département

- Analyse des mutations économiques, technologiques et culturelles
- Les facteurs clés pour accompagner le changement

- Audit et diagnostic organisationnel :
 - Identification des types de changement et du niveau de maturité de l'organisation
 - Gestion de projets (dimension technique) et Gestion du changement (dimension humaine)
 - Analyse SWOT et analyse des champs de force avec les parties prenantes
 - Utilisation de l'arbre du changement pour visualiser l'état actuel
- Exercices pratiques :
 - Analyse de cas spécifique en solo/ binôme/ sous-groupe/ plénière
 - Débriefing croisé entre participants

Module 2 : DEFINIR ET METTRE EN PRATIQUE UNE METHODOLOGIE DE GESTION DU CHANGEMENT (4h)

Objectif : Découvrir et appliquer une méthodologie structurée pour conduire le changement

- Définition de la gestion du changement dans un contexte stratégique
- Présentation de la méthodologie ADKAR® comme démarche de changement
- Impacts au niveau organisationnel, managérial, individuel
- Suivi et évaluation : indicateurs pour mesurer l'efficacité des actions entreprises
- Exercices pratiques :
 - Analyse de cas spécifique en solo/ binôme/ sous-groupe/ plénière
 - Utilisation de l'arbre du changement pour visualiser les étapes de transition

JOUR 2 : Utiliser les neurosciences appliquées et concevoir une stratégie de gestion du changement

Module 3 : UTILISER LES NEUROSCIENCES APPLIQUEES POUR PILOTER LE CHANGEMENT (3h)

Objectif : Utiliser les neurosciences pour comprendre notre fonctionnement neurocognitif et détecter les freins au changement

- Définition et introduction des principes clés des neurosciences appliquées au management avec l'Approche Neurocognitive et Comportementale
- Fonctionnement et mécanismes du cerveau : 4 gouvernances, gestion des modes mentaux, biais cognitifs et prise de décision

- Gestion des freins et résistances au changement :
 - Repérer et gérer les signaux faibles de stress
 - Exploiter les forces : motivation intrinsèque/extrinsèque
 - Rôle du manager 5.E : Expertise, Employeur, Empathie, Engagement, Endurance
- Mises en situation :
 - Evaluer la dynamique d'une équipe face à une situation de changement en sous-groupe
 - Débriefing croisé en séance plénière

Module 4 : CONCEVOIR SA STRATEGIE POUR DEPLOYER LA GESTION DU CHANGEMENT (4h)

Objectif : Structurer une feuille de route managériale pour conduire le changement

- Plan d'action personnalisé à 3 niveaux : individuel, collectif et organisationnel :
 - SWOT, objectifs SMART, évaluation des forces et résistances, boîte à outils, plan d'actions, ressources, budget, délai (synthèse modules 1, 2 et 3)
 - Intégration de l'Intelligence Artificielle Générative comme changement technologique
 - Utilisation de l'arbre du changement pour visualiser l'état futur souhaité
- Ateliers :
 - En solo : modéliser sa stratégie interne de gestion du changement
 - En groupe : présentation croisée des feuilles de route et Serious Games
 - Synthèse et feedback des 2 jours de formation

Méthode et moyens pédagogiques

La formation est basée sur une approche inductive et déductive avec un plan d'actions à réaliser par les stagiaires et des outils réutilisables, suivi d'un **rdv collectif post-formation en visio à J+1 mois**.

Les moyens pédagogiques incluent :

- accueil des stagiaires dans une salle dédiée pour la formation en présentiel
- mise à disposition en ligne des documents supports pré-formation à l'ensemble des participants
- des mises en situation, jeux de rôle, études de cas et exercices pratiques entre pairs
- **Le plus : outils IA collaboratifs et immersifs (Serious Games, Glowbl)**

L'assistance technique et pédagogique sera réalisée par la formatrice, joignable directement par les participants par téléphone en cas de formation en distanciel synchrone (plateforme Zoom, Glowbl).

L'organisation

Formatrice : Julie MARIE-RAZKALLAH, Consultante/ Formatrice en Gestion du Changement, MBA Technology Management et Praticienne Approche Neurocognitive et Comportementale.

Date (s) et horaires :

- Dates calendaires définies (2 jours)
- Horaires : de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

Lieu : A définir ensemble si présentiel

Dispositifs de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation :

- Feuilles de présence par demi-journée à signer par les participants et la formatrice
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation autour de cas concrets issus des besoins des participants, échange entre pairs, autoévaluation
- Formulaire d'évaluation finale de la formation
- Attestation individuelle finale de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation
- Rdv collectif post-formation en visio à J+1 mois

Contact:

- Référente pédagogique et administrative : Julie MARIE-RAZKALLAH
Email : contact@anthropotechno.com
Tel : 06 25 51 15 62

Tarif/personne/ Session inter-entreprise :

- Financement externe (OPCO, FAF) :
1 480€ net de TVA avec 30% d'acompte à réception du devis, soit 444€
 - par votre OPCO selon les modalités (< 50 salariés)
 - financement direct par votre entreprise (> 50 salariés)
 - par votre FAF (Fonds d'Assurance Formation) si vous êtes indépendant(e)
- Financement personnel :
1 170€ net de TVA avec 30% d'acompte à réception du devis, soit 351€

Tarif /personne Session intra-entreprise : nous consulter pour les tarifs.

Modalités et délais d'accès :

Avant le démarrage, un entretien préalable gratuit sera réalisé pour valider l'adéquation de la formation au regard de l'objectif global du participant et évaluer ses besoins.

L'accès de la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement a minima d'un mois : contactez-nous par mail contact@anthropotechno.com pour que nous puissions vous aider à organiser la formation.

Adaptation de la formation aux stagiaires : Si l'un(e) des stagiaires est en situation de handicap ou a besoin de conditions particulières, veuillez à en informer la formatrice, pour que nous trouvions ensemble les solutions adaptées.